



Podcast-Konzeption

Kommunikationsziel

Hörergewinn

Botschaft

Thema

Genre

Zielgruppe

Format (Interview, Gespräch, Reportage, Solo...)

Anspruch

Frequenz der Veröffentlichung

Dauer

Presenter

stilistische Mittel (Musik, Töne, Einspielungen....)

Kanäle

Typischer Aufbau einer Episode



Markus Tirok

Facebook: Interviewhelden

Instagram: Interviewhelden

Mail: markus@tirok.de

web: interviewhelden.com



Martin Kerscher

Facebook: silvermediaconsulting

Instagram: makerscher

Mail: mkerscher@silver-consulting.com

web: silver-mediaconsulting.com