Selbsteinschätzung

Ich weiß gar nichts… — Ich weiß alles!

Ich kenne unterschiedliche Podcastformate und deren Aufbau.

Ich habe einen allgemeinen Überblick über die Podcast-Szene.

Ich weiß, wie ich einen Podcast im Kommunikations-Mix wirkungsvoll einsetzen kann.

Ich weiß, welche Möglichkeiten sich bieten, einen Podcast auf social-media zu promoten.

Ich weiß wie eine Podcast-Produktion abläuft.

Ich kenne die wichtigsten Kennzahlen (Alter, Dauer, Bildung…) der Podcasthörer.

Mir ist das Entwicklungspotenzial und die Bedeutung von Audio und Podcast bewusst.

Ich kann den Produktionsaufwand realistisch einschätzen.