

# INTERVIEW

Gemeinsam zu guten Fragen und guten Antworten

»Ein Interview ist kein  
zufälliges Gespräch«

# 2020 - die Podcast Challenge





800.000€ im Jahr – für jeden  
Schreibt das Manager Magazin, November 2020

 Podcast kann unterhalten

 Podcast kann aktuell

 Podcast kann Wissenschaft



Podcast kann Nähe



# Shoutout der Bundeskanzlerin

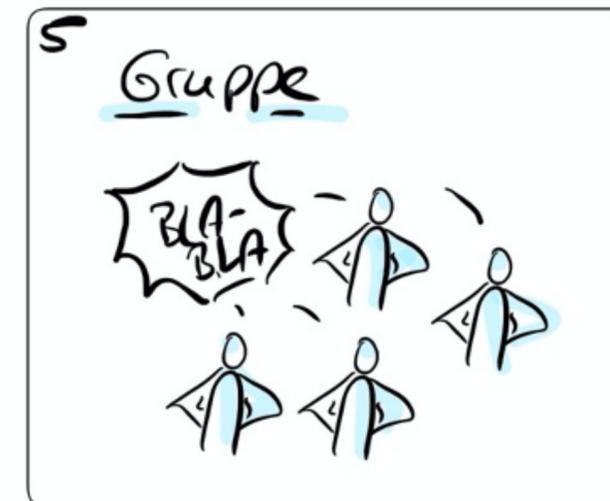
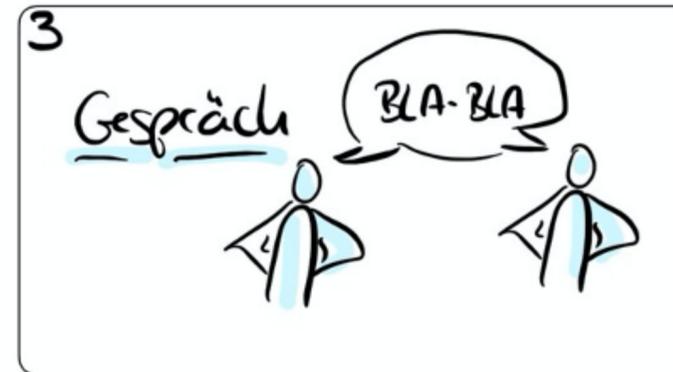
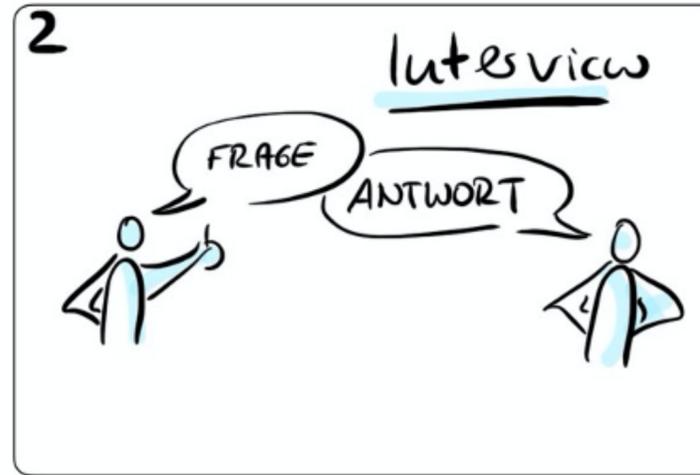


16. März 2020

# Goldschatz



Schon alles Gold gefunden?



wer spricht?



Interviewer



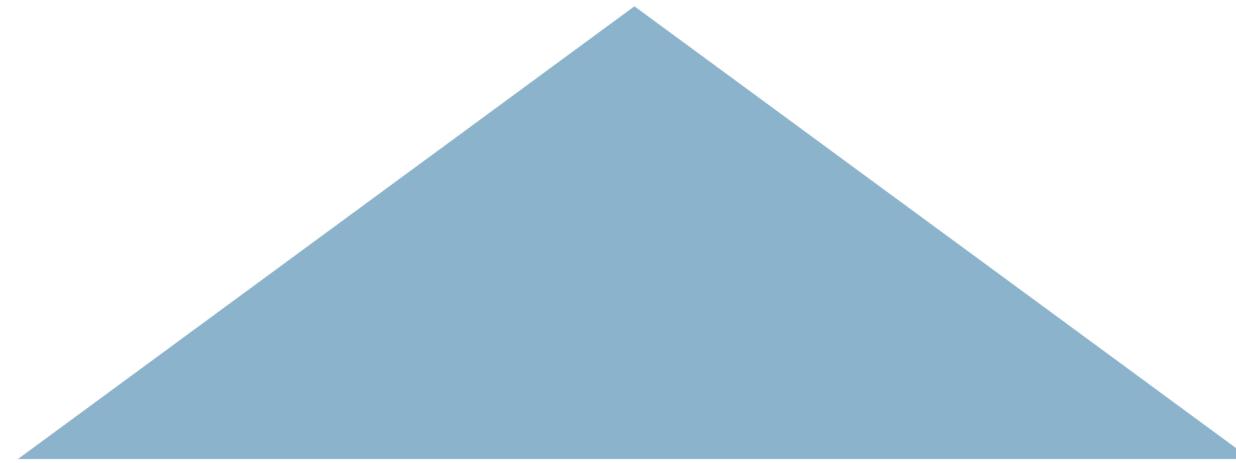
Gast

Das Missverständnis

alles für deine HörerInnen



HörerIn



FragenstellerIn

AntwortgeberIn

# ZuschauerInnen-Dreieck



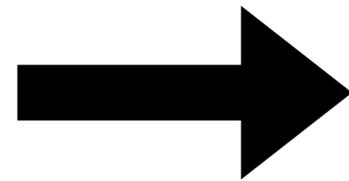
roter Faden



# INTERVIEW

Gemeinsam zu guten Fragen und guten Antworten

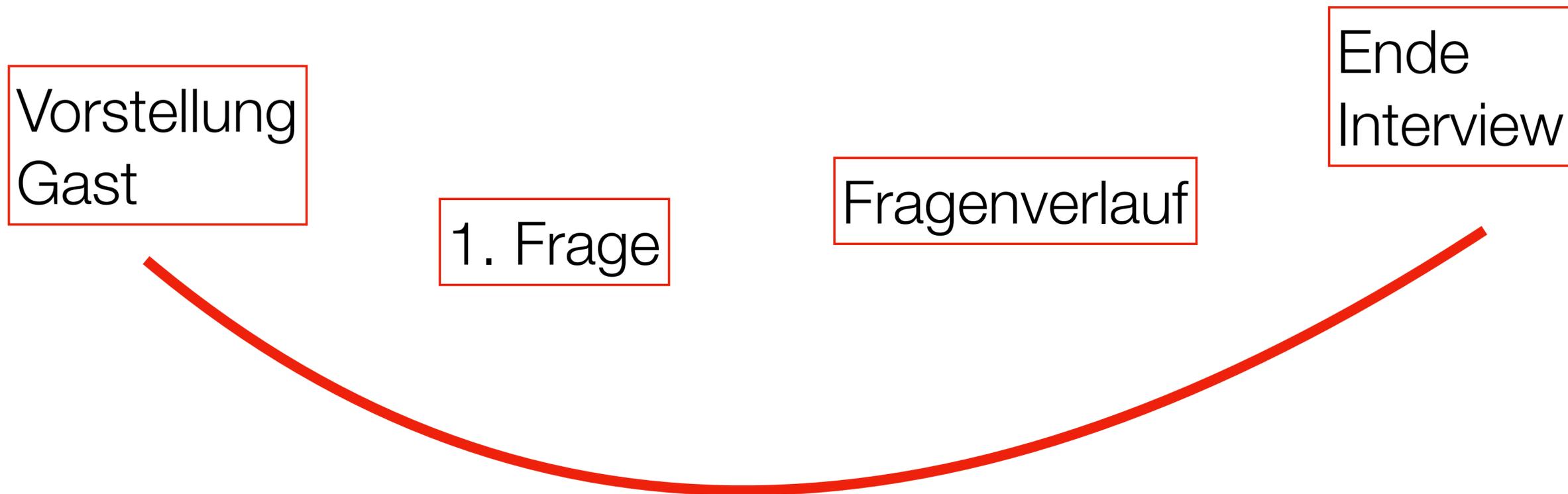
»Mach Dein Interview belastbar!«



Relevanz der Fragen / Antworten



# 4 Tipps



klassischer Aufbau

- Gast stellt sich **nicht** selbst vor - das geht schief
- kurze Vorstellung
- nur das Relevanteste (für Zielgruppe & das Thema) vorstellen

*Grundsatzfrage: Was ist wirklich wichtig für die Zuschauer, um das Gespräch zu verstehen?*

# 1. Vorstellung Gast

- zügig zur ersten Frage kommen
- konkrete und kleine Frage stellen,  
damit eine konkrete und kleine / kurze Antwort kommt
- nicht alles in der ersten Frage unterbringen

## 2. Erste Frage

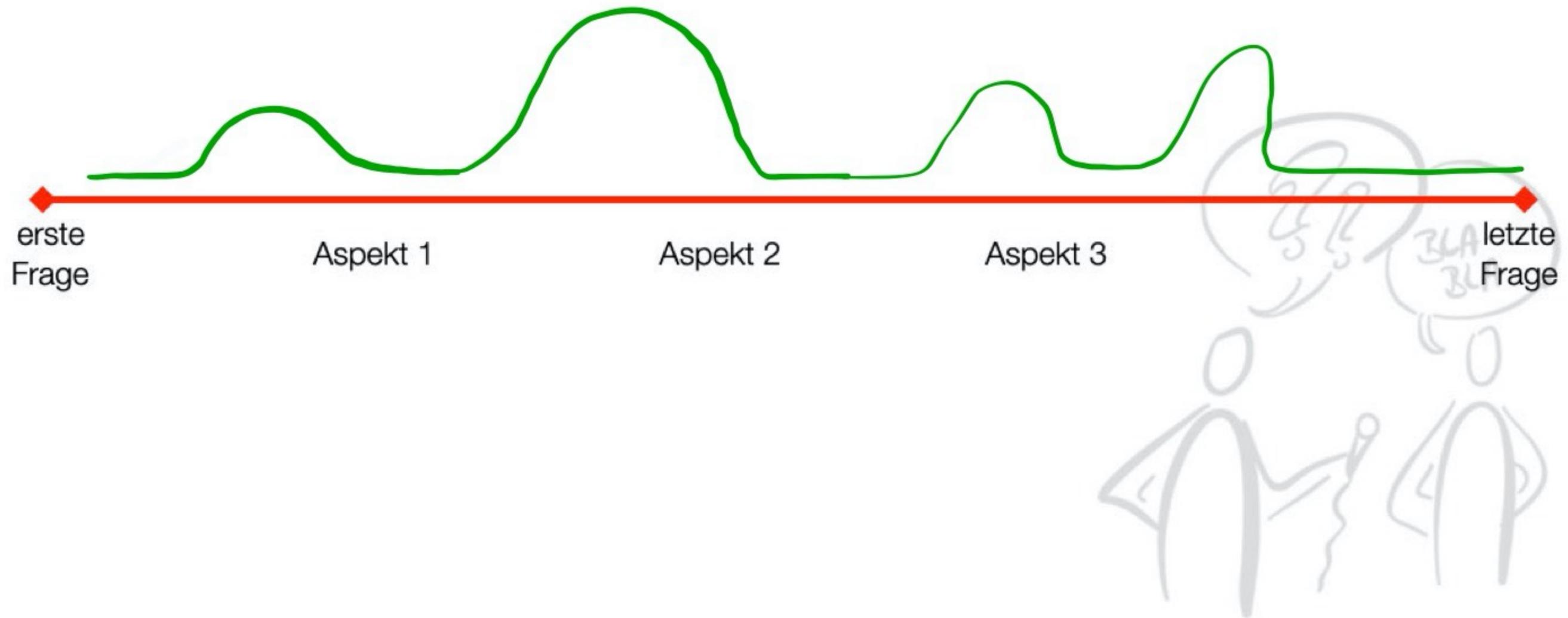
- Wir wissen, was wir hören wollen (wir kennen die Antwort)
- nicht selbst beantworten

## 3. Fragen stellen

Konkret und detailliert  
geht vor  
allgemein und abstrakt!



### 3. Fragen stellen



# 4. Führung



# 4 Tipps

1. schneller Einstieg
2. kurze erste Frage
3. konkrete Fragen stellen
4. Führung übernehmen

»Mach Dein Interview belastbar!«



Interviewhelden



Interviewhelden



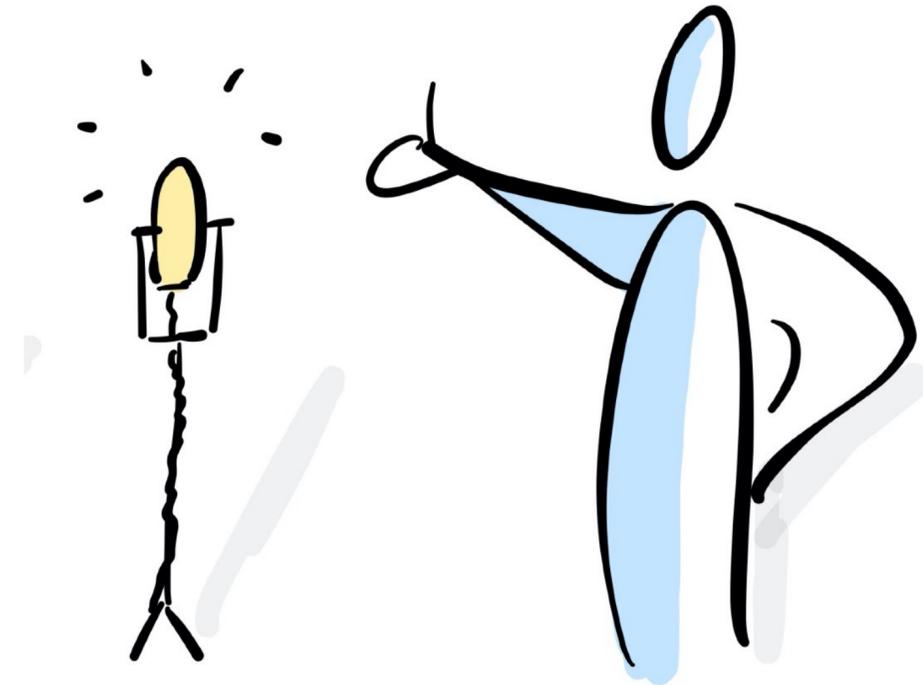
Markus Tirok

**INTERVIEWHELDEN**

**Interviewtraining**  
für Fragensteller &  
Antwortgeber  
mit Markus Tirok

# Audio zeigt Wirkung

- kompetent
- seriös
- spontan
- sympathisch
- vertrauensvoll
- gebildet
- akademisch
- humorvoll
- seniorig
- jung
- hipp
- kreativ
- engagiert
- politisch
- sozial
- freundlich



# Erfolgsfaktoren im Interview

gut informiert

spontan - überraschend

souveräne Führung

Sympathie und Persönlichkeit

Flexibilität



# Gästabriefing

## Briefing- Fragebogen

bitte individuell  
anpassen

NAME:

VORNAME:

FUNKTION:

kommunizierbare Mail-Adresse:

Online-Verweis auf ..., z.B. Homepage:

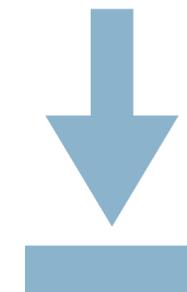
social-media-Kanäle:

Gibt es eine wichtige Information für die Anmoderation? News...

Gibt es etwas wichtiges anzukündigen? Buchveröffentlichung...

Über die fünf Punkte soll gesprochen werden:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.





Wenn Du in bei den Interviewhelden und beim Interviewtraining auf dem aktuellen Stand bleiben möchtest, keine Tipps und Empfehlungen von mir verpassen möchtest, trage Dich gerne für meinen Newsletter ein.

<https://www.tirok-training.de/kontakt>